

Présentation REAAP CAF Toulon

avril 2024

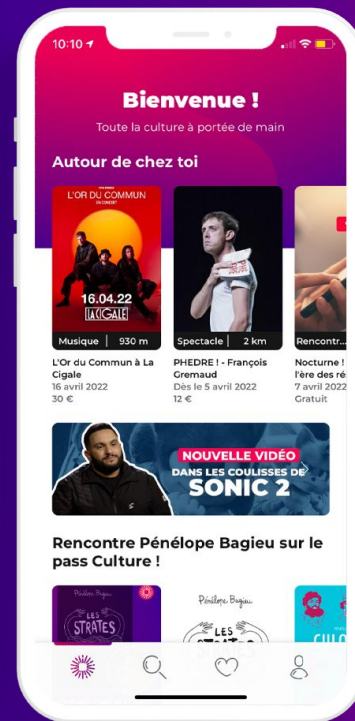
1 - Éléments clés et actualités du dispositif

2 - Procédure d'inscription côté jeunes

3 – Informer et accompagner les jeunes sur le pass

Le pass Culture au service de la politique culturelle

- **Le pass Culture est un dispositif innovant** destiné à **favoriser l'accès à la culture des jeunes, afin de renforcer et diversifier leurs pratiques culturelles, en valorisant la richesse culturelle des territoires.**
- **Pour les jeunes : une application géolocalisée** pour découvrir les offres gratuites et payantes de proximité et sur tout le territoire national, **créditée de 20 à 300€, de leurs 15 à leurs 20 ans.**
- **Pour les pros : une plateforme professionnelle de valorisation de leurs propositions culturelles** à destination des jeunes individuels et des établissements scolaires
- La gestion et le développement de la **mission de service public du pass Culture** sont confiées depuis juillet 2019 à la **SAS pass Culture dont les seuls actionnaires sont l'Etat (représenté par le ministère de la Culture) et la Caisse des Dépôts.**



Un dispositif en 2 volets :

Volet individuel

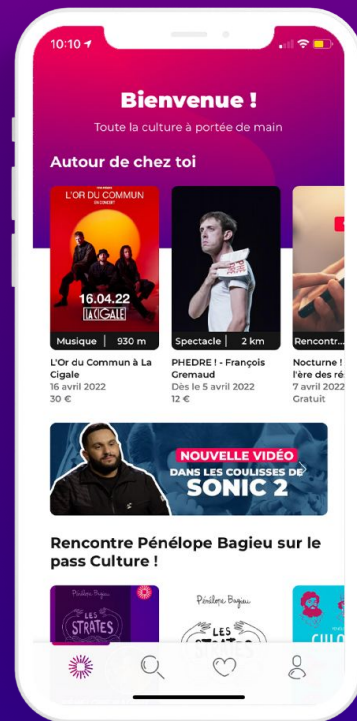
Le pass Culture est une application gratuite et géolocalisée, destinée à favoriser l'accès aux arts et à la culture aux jeunes de 15 à 18 ans, et encourager et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques.

- De 15 à 17 ans, les jeunes bénéficient d'un montant individuel



- A partir de 18 ans, chaque jeune dispose de **300 euros** supplémentaires valables deux ans pour approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.) en vivant de nouvelles expériences.

La part individuelle



La richesse de l'offre culturelle sur le pass



Places et abonnements

de spectacle vivant, de cinéma, de concert, de médiathèque, de festivals...



Biens culturels

livres, BD, DVD, CD, disques vinyles, instruments de musique...



Services numériques

ebooks, abonnements à la presse en ligne, **jeux vidéo musique en ligne et SVOD***



Rencontres

avec les artistes, conférences, dédicaces, répétitions de spectacles, découverte des métiers...



Visites

de musées, de lieux historiques, de centres d'art...



Cours et ateliers

de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...



Matériel beaux arts

calligraphie, dessin, peinture, street art...

Chiffres clefs de la part individuelle



3,9 M

de jeunes inscrits au total, dont :
1,4 M de moins de 18 ans
et **2,7 M** actifs à ce jour



81 %

des jeunes de 18 ans
en France bénéficient
du pass Culture



30,8 M

de réservations
validées



34 900

partenaires
culturels



136 M

d' offres créées



Dans le top

des applications Apple Store
et Android

Var



51 209

jeunes inscrits depuis le début du dispositif
dont **36 713** actifs à ce jour
17 647 jeunes de 15-17 ans (taux 55%)
19 066 jeunes de +18 ans (taux 89%)



282

partenaires culturels



98%

des établissements scolaires ont réservé
au moins 1 offre collective

L'utilisation du pass Culture aujourd'hui

Les propositions culturelles les plus réservées sur le pass Culture :

(en % des dépenses)



Livres
48%

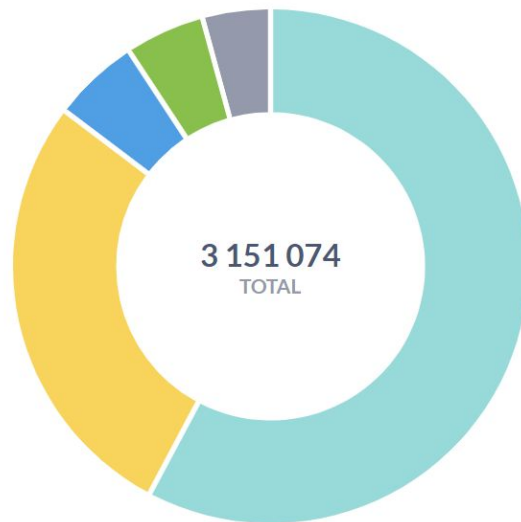


Cinéma
21%



Instruments
9%

Profil des bénéficiaires :



Lycéen	58,30%
Etudiant	27,66%
Apprenti, Alternant, Volontaire en service civique rémunéré	5,23%
Collégien	4,78%
Autre	4,03%

Un dispositif en 2 volets :

Volet collectif

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports, le ministère de l'agriculture, le ministère des armées et le ministère de la mer, le pass Culture permet également aux groupes scolaires, de la 6ème à la Terminale de chaque collège et lycée du territoire, de financer des **activités d'éducation artistique et culturelle** effectuées en groupe et encadrées par des professeurs.

Un **crédit virtuel global** est attribué annuellement à l'établissement scolaire sur la base de ses effectifs.



6^e à la 3^e

25 € par
élève



2nde /CAP

30 € par
élève



1^{re} et T^{ale}

20 € par
élève

Domaines éligibles :

Les musées, le patrimoine, les centres de mémoire, la photographie, le spectacle vivant, la danse, le cinéma, les métiers d'art, la gastronomie, les arts numériques, les arts visuels.

La part collective



Les enjeux d'information et d'accompagnement

Faire connaître

→ enjeu d'information basique (accès au droit)

Donner envie

→ susciter l'intérêt en faisant connaître les possibilités concrètes

Faciliter l'inscription

→ accompagner dans le parcours administratif et dans la prise en main de l'outil

Les atouts du dispositif pour les jeunes



“La culture c’est trop cher”

→ jusqu’à 300€ de pouvoir d’achat culturel



“Je ne connais pas l’offre”

→ outil de centralisation des propositions



“La culture c’est pas pour moi”

→ offres pensées et/ou sélectionnées pour les 15-20 ans



“Qu’est-ce qui est accessible autour de moi ?”

→ application géolocalisée



“J’ignore comment m’y prendre”

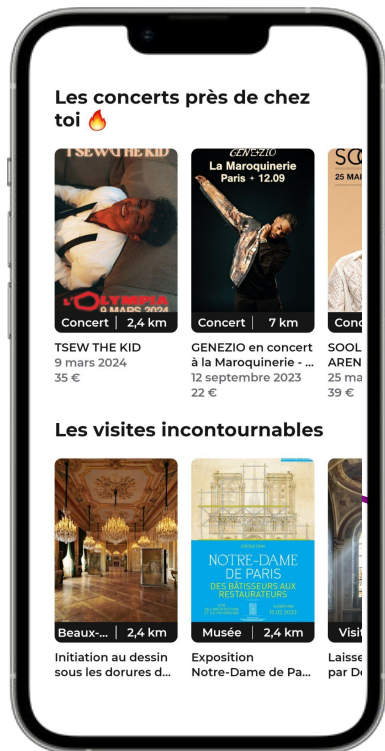
→ simplicité de réservation et autonomie



“Je ne vais pas sortir seul”

→ des offres DUO pour sortir à deux

Des recommandations locales et thématiques, et des suggestions sur mesure



Vue de la page d'accueil

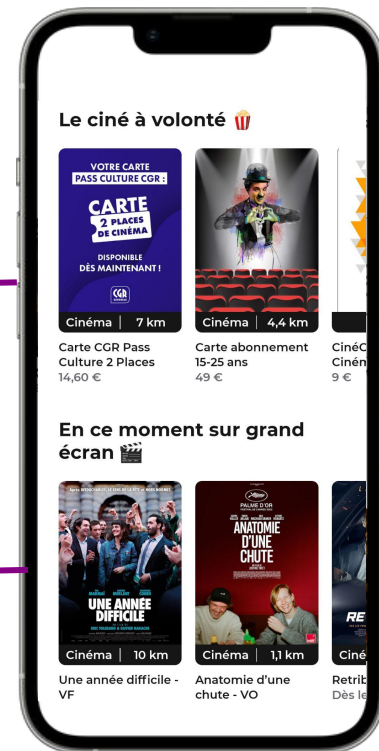
Recommandations personnalisées, basées sur les précédents clics et les réservations antérieures

Sélection des visites incontournables proposée par les équipes du pass Culture

Vue de la page dédiée au cinéma

Salles de cinéma proches de l'utilisateur

Recommandations de films en salle réalisées par nos partenaires culturels.



Actions de long terme avec les jeunes

Les Ambassadeurs

Des bénéficiaires du pass Culture désireux de s'engager pendant une année, pour faire connaître le pass Culture à leurs pairs.

Cette année, 28 groupes d'Ambassadeurs dans toute la France : 25 villes métropolitaines et des groupes en Guadeloupe, en Martinique et à la Réunion.

Ils participent à des visites, des spectacles, sont associés à des structures culturelles pour construire un projet, rencontrent des professionnels...



Objectifs

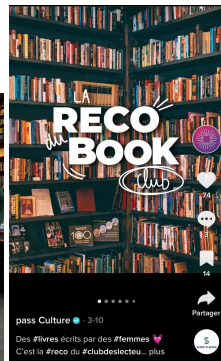
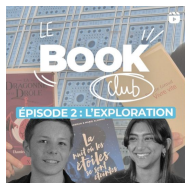
- **Co-construire le dispositif** avec nos utilisateurs et l'incarner à travers des jeunes
- Développer la **recommandation de pair à pair**
- Créer de nouveaux modes de **collaboration entre les jeunes et les acteurs culturels**

Actions de long terme avec les jeunes

Les clubs

Le **programme des clubs** a été lancé pour renforcer les liens avec les organisations des secteurs et **favoriser les recommandations pair à pair**.

Le **Book Club** et le **Ciné Club** ont permis en 2023 aux jeunes clubbers de bénéficier en avant-première des sorties livres et cinéma et de formuler des recommandations.



En 2024 seront lancés les **Musique club** et **Scène club** :

- **Création d'une communauté de jeunes passionnés, sur tout le territoire**
- Des jeunes **prescripteurs** auprès de leurs pairs
- Un club de **découvertes**, de **pratiques**, **d'expériences uniques** (soirées d'écoute, rencontres avec des professionnels de la musique et de la scène, création de groupes de musique ou de spectacle...)

1 - Éléments clés et actualités du dispositif

2 - Procédure d'inscription côté jeunes

3 – Informer et accompagner les jeunes sur le pass



L'application pass Culture

Lien internet vers l'application :

<https://passculture.app/accueil>

Lien pour télécharger l'application :

<https://pass.culture.fr/nosapplications/#passapp>

**Pour les jeunes 15-17 ans
scolarisés (établissements de
l'Educ. Nat.)**

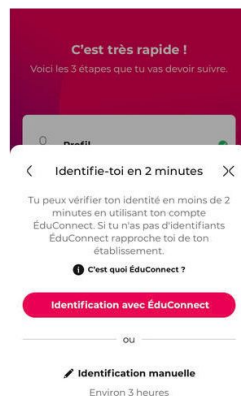
Sur l'application avec ses identifiants Educonnect



Si le jeune ne dispose pas de ses identifiants Educonnect, il doit demander à son établissement scolaire

**Pour les jeunes de 18 ans, les jeunes
de 15-17 ans non scolarisés (ou
autres établissements, CFA, privé,
instituts spécialisés etc...)**

Sur l'application avec une identification manuelle



Se munir d'une pièce d'identité (CNI, passeport). Un smartphone sera nécessaire pour filmer son document et son visage

**Pour les jeunes étrangers
non scolarisés**

Via la plateforme Démarches Simplifiées

Se créer un compte sur l'application pass Culture

Déposer un dossier d'inscription avec la même adresse mail sur la plateforme [Démarches Simplifiées](#)

Il sera demandé de fournir un titre de séjour et une justification de résidence en France **depuis au moins un an.**

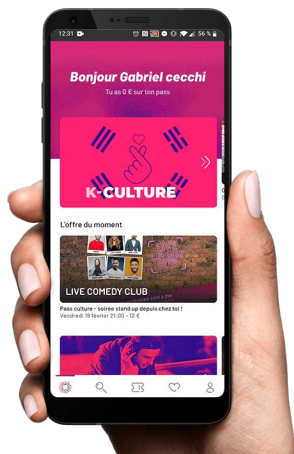
Les justificatifs de résidence acceptés: justificatif de domicile au nom du jeune, attestation d'hébergement chez un tiers, attestation d'un foyer ou d'un centre d'hébergement

Le parcours de réservation



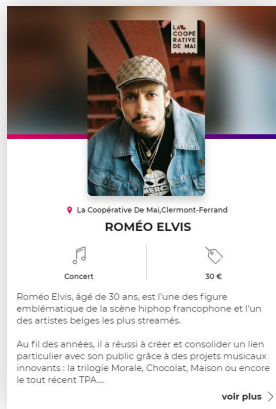
1

Le jeune se connecte sur
l'**application pass Culture**



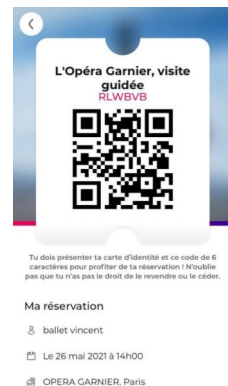
2

Il trouve l'offre en faisant **une recherche** par mot clef, par catégorie, par lieu culturel, par ville, etc



3

Il réserve l'offre sur son application et **présente sa réservation et sa pièce d'identité** dans le lieu culturel



Quels justificatifs de domicile pour les étrangers ?

Les jeunes n'ayant pas la nationalité française et vivant sur le territoire français depuis au moins un an sont éligibles au pass Culture.

Lors de l'inscription sur le site Démarches Simplifiées, en plus d'un document d'identité, un justificatif de domicile de plus d'un an à la date de dépôt de la demande sera demandé (au choix) :

- justificatif de domicile individuel
- attestation d'hébergement par un tiers
- attestation d'un foyer ou d'un centre d'hébergement

Focus Démarches Simplifiées

Démarches Simplifiées est un outil de dématérialisation et simplification des démarches administratives porté par l'État.

2 entrées différentes :

- pour les jeunes de nationalité française : [ici](#)
- pour les étrangers : [ici](#)

2 possibilités pour se connecter sont proposées :

- [FranceConnect](#) si le jeune dispose déjà d'un accès à d'autres services en ligne tels que [ameli.fr](#) ou [impots.gouv.fr](#)
- création d'un compte sur Démarches Simplifiées

The screenshot shows the interface for requesting a 'pass Culture' credit for foreign nationals. On the left, the 'pass Culture' logo is displayed above the title 'Demande du crédit du pass Culture - Jeune de nationalité étrangère'. Below the title, it indicates an estimated completion time of 30 minutes. A note explains that unlike other procedures, the processing time is not several months but less than a week. A footer note states that the 'pass Culture' is a public service aimed at improving access for young people aged 15 to 18 to cultural offers, particularly those close to home. On the right, the 'Commencer la démarche' section features the FranceConnect logo and text explaining it as a state-proposed solution for secure and simplified online service access. It offers two options: 'S'identifier avec FranceConnect' (with a link to 'Qu'est-ce que FranceConnect ?') and 'OU' followed by a 'Créer un compte demarches-simplifiees.fr' button and a 'J'ai déjà un compte' button.

1 - Éléments clés et actualités du dispositif

2 - Procédure d'inscription côté jeunes

3 – Informer et accompagner les jeunes sur le pass

Un fort enjeu d'information

- Le **manque d'information sur l'éligibilité (24%*** des jeunes éligibles non-inscrits) est un des facteurs importants de la non-inscription (avec le manque de temps, **34%** des éligibles).
- Globalement, **les lieux d'études** sont les principaux lieux d'informations sur le dispositif (**47%** des jeunes qui connaissent le pass Culture l'ont appris sur leur lieu d'études), avec d'importantes **disparités** entre les établissements. Les deux autres canaux d'informations principaux sont les **amis** (38%) et la **famille** (27%).
- Ainsi, on peut voir comment les jeunes protégés peuvent **manquer d'informations** sur le dispositif, particulièrement dans le cas de jeunes en **situation d'urgence**.
- De plus, ils font face aux **même freins à l'inscription que les autres** : manque d'intérêt/ de temps (**41%**), difficulté à poursuivre des démarches administratives (**41%**)
- Il s'agit d'un cas classique de **non-recours aux droits sociaux**.

**Source: étude "Modèle comportemental de l'inscription au pass Culture" de la DITP / BIT*

Les enjeux d'information et d'accompagnement

Les niveaux d'accompagnement :

1- Communiquer sur le pass



2- Accompagner sur l'inscription



3- Inviter les jeunes à réserver des offres



Pré requis côté professionnels :

Avoir participé à la présentation du pass

Prise en main de l'application - connaître les modalités

Connaître les offres présentes sur le pass dans la zone géographique

Nos recommandations: Connaître & diffuser

- **Connaître le dispositif:**
 - **Le téléchargement de l'application** pour découvrir le dispositif et connaître les offres aux alentours.
 - La désignation d'**un référent "pass Culture"** qui peut partager les informations au sein de votre structure.
 - **L'inscription à la newsletter** du pass Culture dédiée aux professionnels du champ social.
- **Communiquer sur le dispositif:**
 - **Des supports de diffusion en [physique](#) et en [ligne](#)** sont à disposition.

Nos recommandations: Accompagner

- **Accompagnement:**

- Présentation aux jeunes du pass Culture en entretien individuel ou en temps collectif pour lever certaines **barrières psychologiques**
- Lors des permanences numériques, **accompagnement à l'inscription**, avec l'implication des **services civiques**, qui peuvent être des **relais** (et potentiellement des bénéficiaires)
- Accompagnement sur le pass avec une connaissance de **l'offre locale**

Nos recommandations: Aller plus loin

- **Aller plus loin avec le pass Culture:**
 - En faisant participer **les jeunes au Temps Forts du pass Culture**, dont le **“Temps Fort des Métiers de la Culture”**, une séquence annuelle qui permet de faire découvrir les métiers de la culture.
 - **En identifiant des jeunes particulièrement motivés, qui voudraient participer au programme Ambassadeurs du pass Culture.**
 - **En étant en lien direct avec les référents locaux du pass Culture** pour imaginer encore plus d'actions, et co-construire des actions à destinations des jeunes de votre structure.

Liens utiles

Télécharger l'application

[Comment télécharger et installer l'application pass Culture ?](#)

Foire aux questions pass Culture

[Comment aider un jeune à utiliser le pass Culture ?](#)

[Comment inscrire un jeune qui n'a pas la nationalité française ?](#)

[Tout savoir sur ÉduConnect pour les 15-17 ans](#)

[Un jeune non-ressortissant européen est-il éligible au pass ?](#)

Kits de communication du pass Culture

[Kit de communication numérique du pass Culture](#)

[Formulaire de demande d'un kit de communication papier du pass Culture](#)



c'est quoi le plan ?



Chut ! Ça va commencer !

Le pass Culture est présent dans chaque région...

Ile-de-France

iledefrance@passculture.app

Bretagne

bretagne@passculture.app

Pays de la Loire

paysdelaloire@passculture.app

Centre Val de Loire

centrevallde Loire@passculture.app

Nouvelle Aquitaine

nouvelleaquitaine@passculture.app

Occitanie

occitanie@passculture.app

Normandie

normandie@passculture.app

Hauts-de-France

hautsdefrance@passculture.app

Grand Est

grandest@passculture.app

Bourgogne-Franche-Comté

bfc@passculture.app

Auvergne Rhône Alpes

auvergnerrhonealpes@passculture.app

PACA et Corse

sudpaca@passculture.app
corse@passculture.app

Guyane,
Guadeloupe,
Martinique, St
Pierre et
Miquelon

antilles@passculture.app

971

GAUDELouPE

972

MARTINIQUE

973

GUYANE FRANÇAISE

La Réunion, Mayotte

mayotte@passculture.app

lareunion@passculture.app

974

LA REUNION

976

MAYOTTE

